



Communiqué de presse

Lancement de l'activité de distribution de La Compagnie des Grands Terroirs.

Les origines et le constat

La Compagnie des Grands Terroirs est le fruit d'un projet initié par Jean de Laitre, optimisateur de vignobles depuis 2007. Jean assure la direction générale de plusieurs propriétés dans le Bordelais, en Loire et en Provence afin de servir de beaux terroirs et de produire de grands vins. Son défi est de prolonger le travail d'orfèvre de ces propriétés par une distribution directe auprès de partenaires commerciaux animés par la même passion, sans surcharger la trésorerie ni le temps dédié au commerce au détriment de la production.

La commercialisation de l'ensemble des propriétés composant la Compagnie des Grands Terroirs est confrontée à une difficulté complexe : vendre des vins plus chers que les standards de leurs appellations car ils sont le fruit d'un travail qualitatif révélant l'identité du lieu d'où ils proviennent.

Synergie, mutualisation et distribution directe

Animé par la volonté de proposer des vins reconnus pour leur qualité, des vins identitaires et représentatifs de leurs terroirs, La Compagnie des Grands Terroirs propose un circuit de distribution reposant sur la synergie et la mutualisation. Elle offre un circuit court entre le producteur et le consommateur. Cette commercialisation « cousue-main » permettra de répondre avec précision et dynamisme aux attentes des acheteurs dans un esprit de partenariat à long terme.

Une sélection authentique

La Compagnie des Grands Terroirs a référencé 12 vignobles engagés dans une démarche environnementale durable, qui produisent des vins identitaires certifiés bio ou biodynamie pour la majorité.

Des domaines et des vigneronns impliqués dans leur production avec passion, des vins qui incarnent les terroirs d'où ils proviennent, qui portent l'identité du lieu et l'histoire des hommes qui les façonnent. Des vins authentiques qui répondent aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui et de demain. Des pépites de différentes appellations de France : Bordeaux, Sud-Ouest, Vallée du Rhône, Bourgogne, Loire...





Une caution qualitative

L'ensemble des propriétés sélectionnées sont conseillées par Derenoncourt Consultants, label d'excellence dont la réputation internationale vise à exprimer la meilleure identité du terroir à travers la production du vin. Derenoncourt Consultants met en œuvre des pratiques, depuis la vigne jusqu'aux chais, qui privilégient les méthodes douces, respectueuses de la matière et des équilibres afin d'en extraire la plus belle expression du terroir.

Une communication dynamique

Incontournables aujourd'hui, la communication et la promotion font partie d'un faire savoir qui accompagne la distribution proposée par La Compagnie des Grands Terroirs. L'objectif est d'offrir aux acheteurs une communication dense et active, en soutien des ventes, à travers une stratégie pour la presse et pour le digital. Une information instructive et attractive qui s'appuie sur l'histoire des vignobles, des vins et des hommes qui les produisent. Un soutien de qualité, créateur de notoriété pour les domaines, qui complète le partenariat commercial proposé par La Compagnie des Grands Terroirs.

Contact presse

Céline Triqueneaux – 06 76 10 58 70
communication@lacompaniedesgrandsterroirs.com





Nos domaines

Château Gigault – Blaye Côtes de Bordeaux
Château Belle Coline – Blaye Côtes de Bordeaux
Château Le Pin Beausoleil – Bordeaux Supérieur
Château de Candale – Saint-Emilion Grand Cru
Château Couhins – Pessac-Léognan
Château L'Insouciance – Saint-Estèphe
Château Monestier La Tour – Côtes de Bergerac, Bergerac, Saussignac
Domaine Belmont – Côtes du Lot
Château Gigognan – Côtes-du-Rhône, Châteauneuf-du-Pape
Les Héritiers Saint Genys – Mercurey, Santenay, Morgon
Château de Minière – Bourgueil
Château de Suronde – Quart de Chaume, Anjou

www.lacompagniedesgrandsterroirs.com

